

Regulamin sprzedaży reklam na portalu biokurier.pl

Ważny od 2010-01-01

Biokurier.pl należy do firmy Wydawnictwo Gaj Zbigniew Przybylak z siedzibą w Bydgoszczy przy ulicy Siedleckiej 62, 85-412. NIP: 967-001-19-50

Podstawowe pojęcia

Odłona reklamy

Jest to kontakt użytkownika z reklamą (wyświetlenie reklamy na ekranie użytkownika) zarejestrowany w statystykach serwisu BioKurier.pl (bbelements).

Statystyki

Dostępne dane przedstawiające ilość odłon danej reklamy oraz jej skuteczność.

Zamówienie

Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja reklamy na stronach portalu biokurier.pl. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez biokurier.pl do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Reklamodawca

Oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy na portalu biokurier.pl. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Postanowienia ogólne

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam w portalu biokurier.pl dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady.

§1

Biokurier.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.

§2

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego. Biokurier.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

§3

Biokurier.pl zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne" itp.

Warunki realizacji reklam

§4

a) Rezerwacje i zlecenie reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu, który określa rodzaj zamawianej Reklamy, dane związane z emisją, lokalizację w portalu biokurier.pl.

b) Zlecenie reklamowe musi zawierać podpis i pieczęć Reklamodawcy.

§5

Rezerwacje reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej w terminie minimum 7 dni przed emisją.

§6

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych

zwalniają biokurier.pl z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§7

Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do biokurier.pl najpóźniej w terminie 1 dnia roboczego przed datą emisji.

§8

Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia do biokurier.pl odpowiedniego oświadczenia - najlepiej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§9

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w cenniku i specyfikacji technicznej znajdującej się na stronie internetowej biokurier.pl w dziale poświęconym reklamie.

§10

1. Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć biokurier.pl na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu.

§11

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić biokurier.pl wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT. Biokurier.pl zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.

§13

Wynagrodzenie Biokurier.pl za zamówioną reklamę ustalone jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe.

§14

Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w Portalu biokurier.pl ustalone są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

Reklamacje

§16

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Portalowi biokurier.pl wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii.

Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, biokurier.pl po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie.

Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od biokurier.pl kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odsłon na kolejne zamówienie.